

移住・交流 & 地域おこしフェア 2026

JOIN-FURUSATO

出展案内



公益社団法人
ふるさと回帰・移住交流推進機構
(JOIN-FURUSATO)

更新日：2026年4月23日

目 次

| | | |
|------|---|--------------------|
| P.03 | ● | 01 開催趣旨 |
| P.05 | ● | 02 開催概要 |
| P.06 | ● | 03 来場者ターゲット像 |
| P.07 | ● | 04 来場者属性について |
| P.08 | ● | 05 出展メニュー一覧 |
| P.09 | ● | 06 出展ブース |
| P.15 | ● | 07 GOODLIFEフェア連携企画 |
| P.17 | ● | 08 PRオプション |
| P.20 | ● | 09 装飾オプション |
| P.23 | ● | 10 会場レイアウト |
| P.24 | ● | 11 スケジュール |
| P.25 | ● | 12 お申込みについて |
| P.30 | ● | 13 フェア参加規約 |
| P.32 | ● | 14 お問い合わせ |

ここからはじまる、地域とのつながり

近年、多様な働き方や価値観の広がりにより、暮らしのあり方を見直す人が増えています。

“自然豊かな地域でのびのびと子育てをしたい”“地域の人と繋がりながら、やりがいのある仕事をしたい”

“都市にはない自分らしい暮らしを見つけたい”そんな思いを胸に、多くの人々が地域への移住や関わりを模索しています。

JOIN-FURUSATOフェアは、移住希望者、地域おこし協力隊希望者はもちろんのこと、

地域に関心を持っている方と地方自治体の皆様、企業の皆様との接点”きっかけ“を生み出すことを目指しています。

地方自治体、地域を想う企業、地域に関心のある人々が入り交じることで地域に新しい価値が生まれ、活気が生まれる…

そんな未来を思い描きながら、私たちはフェアを開催しています。

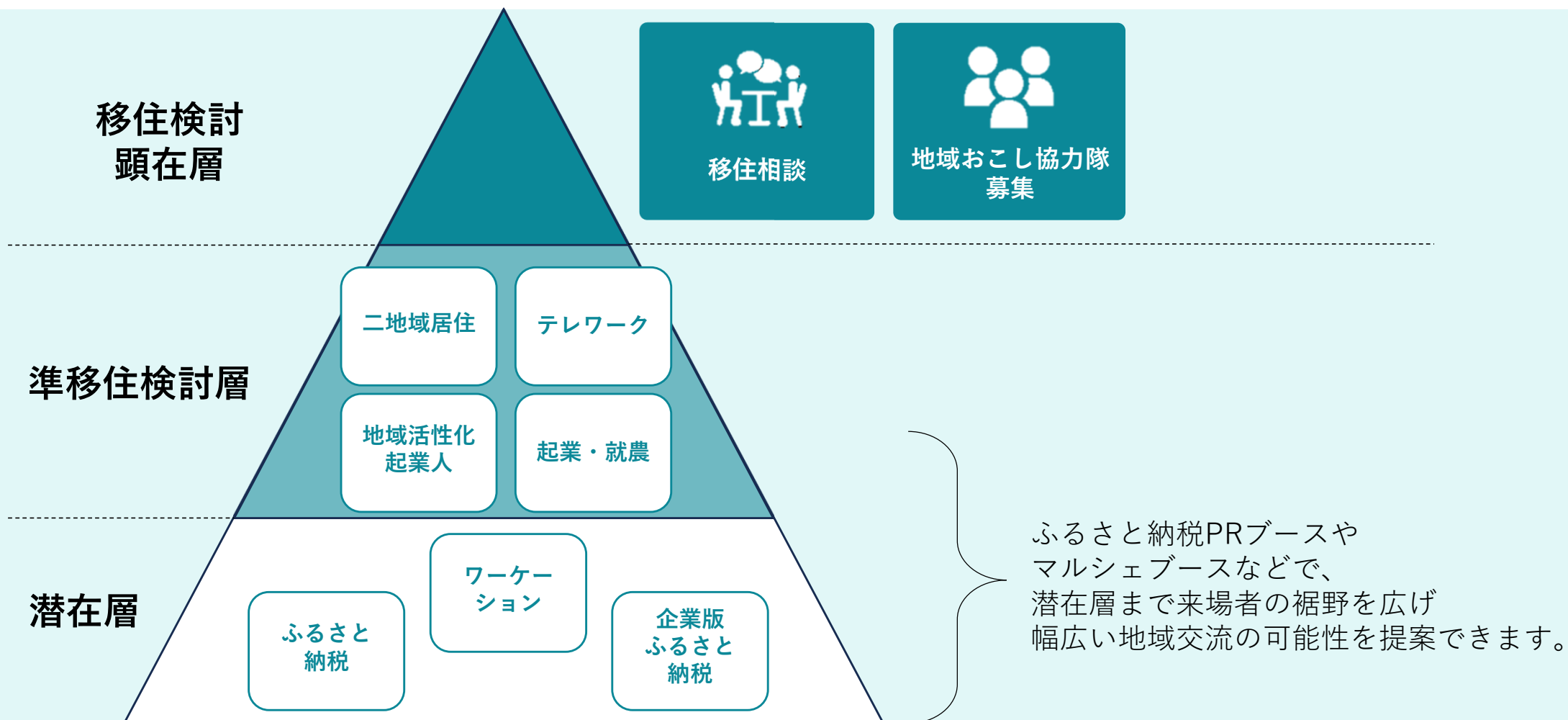
このフェアから、都市部と地域との“つながり”を作리ませんか？

皆様のご出展をお待ちしております。



公益社団法人
ふるさと回帰・移住交流推進機構
(JOIN-FURUSATO)

移住相談と地域おこし協力隊募集を軸に、移住検討までに関わる「交流人口」「関係人口」を巻き込んだ様々な内容を発信することで、移住検討潜在層へアプローチできます。



- タイトル | **JOIN-FURUSATO 移住・交流&地域おこしフェア 2026**
- 開催日 | 2026年11月14日(土)～15日(日) 2日間開催
14日(土)11:00～17:00 / 15日(日)10:00～16:00
- 会場 | **東京ビッグサイト 東7ホール** (東京都江東区有明3丁目11-1)
- 来場者数 | 約4,000名 (2日間合計) を目標/入場無料
- 主催 | 公益社団法人 ふるさと回帰・移住交流推進機構
- 共催 | 株式会社マイナビ
- 前回開催実績 | 会期会場：2025年11月22日(土)～23日(日) 東京ビッグサイト 東7ホール
来場者数：3,113名 (再入場者や出展者、スタッフを除く)
出展者数：11月22日 (土) 344団体、11月23日 (日) 268団体



令和6年度JOIN - FURUSATOフェア
実施会場写真

出展者

| | | |
|-----|----------------------------|----------|
| 自治体 | 移住定住関係部局 | 商工部局 |
| | 農林水産関係部局 | 企画部局 |
| | 福祉・少子化対策部局 | 広報関係部局 |
| | 観光部局 | ふるさと納税部局 |
| | 関係団体（観光協会、就職支援センター、地域商社）など | |
| 企業 | ワーケーション施設企画運営 | 継業支援 |
| | テレワーク施設企画運営 | 地方就職支援 |
| | 地域産品支援 | 起業・副業支援 |
| | 関係人口支援 | 就農支援 |
| | 空き家紹介 | ふるさと納税運営 |
| | 地域おこし協力隊コーディネーター | |

本フェアの出展メリット



移住や地域創生への感度が高い方への直接アプローチが可能

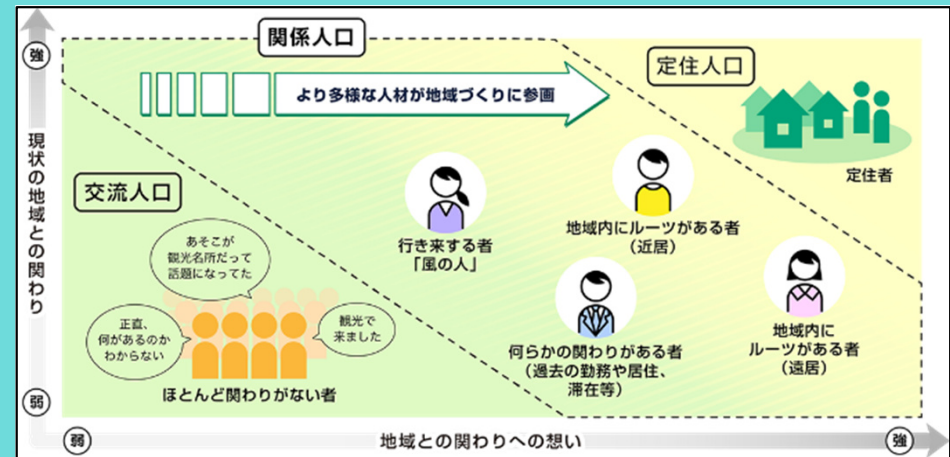


出展ブースが机や椅子などセットになっているため、準備が最小限に抑えられる

◎その他、出展者説明会で効果的なブース成功事例の共有あり

来場者：本フェアのターゲット像

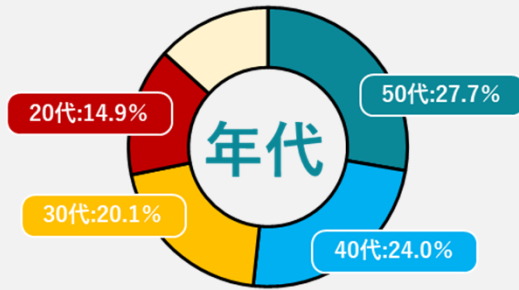
| | |
|------|---|
| 定住人口 | 地方移住や二地域居住など地方暮らしに関心がある人 地域おこしに興味のある方 地域に貢献したい人、地域を応援したい人 |
| 関係人口 | ワーケーション、テレワーク、新しい働き方に興味がある人 地域で起業したい人 農業・水産業を始めたい人、継業したい人 地方での子育てに興味がある人 |
| 交流人口 | 地域産品、特産品に興味のある人 |



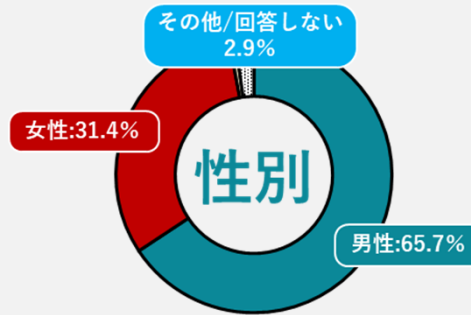
▲「関係人口とは」総務省HPより (<https://www.soumu.go.jp/kankeijinkou/about/index.html>)

04 来場者属性について

年齢層



性別



家族構成

| | |
|---------------------------|-------|
| 単身世帯 | 40.7% |
| 二世帯世帯 (本人または本人夫婦とその子供) | 34.4% |
| 夫婦のみの世帯 | 21.2% |
| 三世帯世帯 (親・子・孫) | 2.3% |
| その他 | 1.5% |

来場目的

| | |
|----------------|-------|
| 移住に興味がある | 26.4% |
| 情報収集 | 23.6% |
| 地域活性化に関わりたい | 15.0% |
| 地域とのつながりを持ちたい | 12.7% |
| 地域おこし協力隊に興味がある | 10.8% |
| 就職・転職先を探したい | 10.1% |
| その他 | 1.4% |

移住の際に重視する点

| | | | |
|-----------------------------------|-------|---------------------------------|------|
| 気候・自然環境 | 21.4% | インターネット環境 (テレワーク環境など) が整っている | 5.9% |
| 地域での仕事 | 16.0% | 交通の便が良い | 5.6% |
| 充実した住まい | 10.6% | 安心・安全な地域 (治安がよい、防災意識が高いなど) | 5.5% |
| 生活インフラ (お店や公共施設、上下水道など) が整っている | 8.3% | 医療・福祉サービスの充実 | 5.1% |
| 移住者支援制度がある | 7.5% | 子育て・教育環境 | 4.1% |
| 趣味を満喫できる環境 | 6.1% | 地域住民との交流 | 3.4% |
| | | その他 | 0.5% |

職業

| | | | |
|------------------|-------|--------|------|
| 会社員 | 56.9% | フリーランス | 4.9% |
| 公務員 | 10.0% | アルバイト | 4.6% |
| 自営業 | 7.2% | 主婦(夫) | 3.2% |
| 無職 (休職中、定年退職) | 7.0% | 学生 | 3.0% |
| | | その他 | 3.3% |

居住都道府県 (上位10位)

| | | | |
|------|-------|-----|------|
| 東京都 | 45.6% | 北海道 | 1.2% |
| 神奈川県 | 17.5% | 栃木県 | 1.2% |
| 埼玉県 | 10.4% | 静岡県 | 1.2% |
| 千葉県 | 11.1% | 福島県 | 0.7% |
| 茨城県 | 1.4% | 愛知県 | 0.7% |

出身地 (上位10位)

| | | | |
|------|-------|-----|------|
| 東京都 | 23.3% | 静岡県 | 3.0% |
| 神奈川県 | 12.8% | 茨城県 | 2.8% |
| 埼玉県 | 8.5% | 大阪府 | 2.7% |
| 千葉県 | 7.5% | 愛知県 | 2.4% |
| 北海道 | 3.6% | 栃木県 | 1.9% |

05 出展メニュー一覧

| | 商品名 | 申込対象者 | 区分 | 注釈 | 詳細 |
|-------------|--|-------------------|-------------------------------|---|---------|
| 出展ブース | 相談ブース／自治体出展 | 自治体・自治体 関連団体 | ・移住相談 ・地域おこし協力隊募集 ・関係人口 | ・移住相談、地域おこし協力隊募集の2つ を案内する場合は2ブースでの申込が必要 ・各日出展ブース数上限あり | P.10 |
| | 相談ブース／民間企業出展 | 民間企業 | | | P.10 |
| | 特別PRブース | | | ・自由レイアウトブース ・試食、調理等可能 | P.11 |
| | ふるさと納税PRブース | 自治体・自治体 関連団体 | | ・試食、調理等可能 | P.13 |
| | マルシェブース | | | ・試食可能 | P.14 |
| PR オプション | JOIN-FURUSATO HP「ニッポン移住・交流ナビ」内 フェア特集ページ ピックアップブース掲載 | 自治体・自治体 関連団体 | | ・5団体限定 | P.18 |
| | JOIN-FURUSATOメルマガ・SNS内紹介 | 自治体・自治体 関連団体 | | ・5団体限定 | P.18 |
| | 当日配布パンフレット内ピックアップブース掲載 | 自治体・自治体 関連団体 | | ・5団体限定 | P.18 |
| | 当日配布パンフレット内 チラシ同封 | 自治体・自治体 関連団体 | | ・5団体限定 | P.18 |
| | JOIN-FURUSATOフェア会場内 動画再生 | 自治体・自治体 関連団体 | | ・5団体限定 | P.18 |
| | ノベルティ（チラシ）配布プラン | 全出展者・未出 展の団体も可 | | ・5団体限定 | P.19 |
| | 来場者配布バッグ ロゴ掲載プラン | 全出展者・未出 展の団体も可 | | ・2団体限定 | P.19 |
| 装飾オプ ション | 各種備品 | 全出展者 | | | P.20～22 |

出展ブース

JOIN-FURUSATOフェアメインブース！来場者と具体的な移住や地域おこし協力隊の相談ができるブースです。

| | 自治体出展 | 民間企業出展 |
|---------------------------|---|--|
| ブースサイズ ブースイメージ 基本仕様 | <ul style="list-style-type: none"> ・ブースサイズ W2400×D2000×H2100 ・システムパネル ・社名板/1枚 (W1,800×H450) ・テーブル/1台 (W1,800×D450) ・椅子/4脚 ・電源タップ/1個 (2口) ・出展者資料設置コーナー (会場内設置予定)  | <ul style="list-style-type: none"> ・ブースサイズ W2400×D2000×H2100 ・システムパネル ・社名板/1枚 (W1,800×H450) ※社名板にロゴ掲載可能 ・テーブル/1台 (W1,800×D450) ・椅子/4脚 ・電源タップ/1個 (2口) ・出展者資料設置コーナー (会場内設置予定)  |
| 出展料金 | <p>1日出展：¥160,000(税別) 2日出展：¥300,000(税別)</p> <p>★前回 (2025年11月 JOIN - FURUSATOフェア) ご出展団体 特別価格</p> <p>1日出展：¥130,000(税別) 2日出展：¥260,000(税別)</p> | <p>JOIN - FURUSATO法人会員 ¥300,000(2日/税別) JOIN - FURUSATO法人会員以外 ¥340,000(2日/税別)</p> <p>※1日のみの出展は受け付けておりません。ご了承ください。 ※ブースは複数のお申込が可能です。レイアウト等はお相談となります。</p> |
| お申込み方法 | <p>26ページをご参照ください。出展区分は「移住相談」「地域おこし協力隊募集」「関係人口」の3つがあります。 地方移住交流国民運動支援会員 (注1) を優先とさせていただきます。</p> | |
| 注意事項 | <ul style="list-style-type: none"> ・背面パネルにはテープ類でポスター等の掲示が可能です。(画鋏等不可) ・来場者に対するプレゼント等は可能ですが、試飲、試食等の飲食を伴う行為は不可とします。 ・その他注意事項等に関しましては、後ほどご案内いたします出展者運営マニュアルに記述させていただきます。 | |

※令和8年度のJOIN - FURUSATOフェアへ出展する団体で、“地方移住交流国民運動支援会員”に未加入の団体は、1年目の年会費5万円（非課税）が免除となります。

(注1) 当機構のうち、旧ふるさと回帰支援センターで設けている会員制度

「移住・地域の暮らし」に興味関心が高い「30～50代メイン」の来場者に向けて、多様なブース仕様からお選び頂くことができ、独自のPRが可能なブースです。

特別PRブース

| | | | |
|---------------------------|--|---|---|
| <p>ブースサイズ ブースイメージ</p> | <p>① 1小間サイズ ② 2小間サイズ</p>  |  |  |
| <p>基本仕様</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・システムパネル/1小間あたり×3枚 ・社名板/1枚 (W1,800×H450) ・テーブル/1小間あたり1台 (W1,800×D450) ・椅子/1小間あたり4脚【1小間あたり×1台】 ・電源タップ/1個 (2口) ・出展者資料設置コーナー (会場内設置予定) <p>※自社で装飾等の手配を頂く事も可能です。</p> | | |
| <p>実施可能なPR内容</p> | <p>・ 試飲、試食、調理 (保険所申請必須) ・ 製品PR、契約 ・ サンプルング 等</p> | | |
| <p>出展料金</p> | <p>会場手前 9㎡： ¥350,000(税別) 18㎡： ¥500,000(税別) 会場奥 9㎡： ¥320,000(税別) 18㎡： ¥440,000(税別)</p> <p>※1日出展・両日出展でも出展料金は変わりません ※ブースサイズは、ご希望のサイズで展開することが可能です。18㎡以上をご希望の場合はお問合せください。</p> | | |
| <p>お申込み方法</p> | <p>26ページをご参照ください。</p> | | |

(例①) お米食べ比べコンテンツ

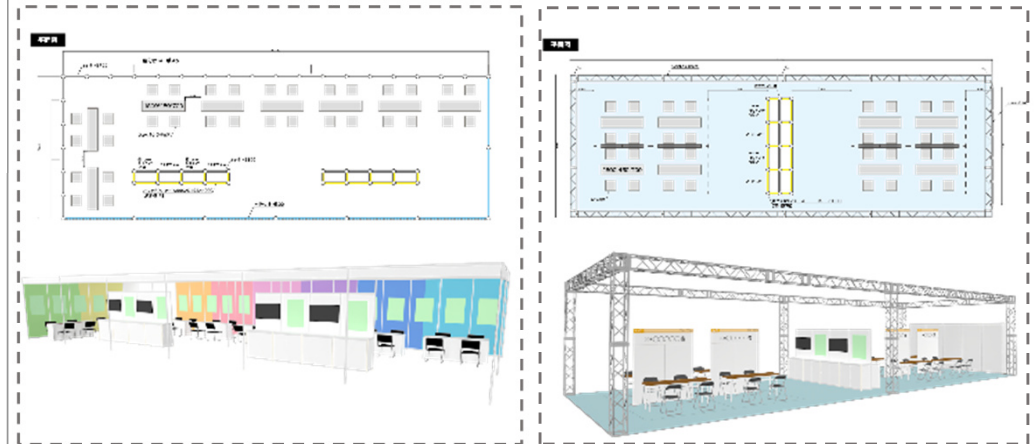
(例②) 自治体合同相談ブース

実施イメージ

※写真はイメージ



8団体をまとめた場合の出展ブースイメージです。
県等でまとめて出展することが可能です。



基本仕様
費用目安

- ・ 36㎡ (6000mm×6000mm)
 - ・ 炊飯器、電源：15万円～
 - ・ 給排水設備：25万円～
 - ・ パネル6枚、長机12台
 - ・ 運営スタッフ (D1名、S8名)
- ※委細相談可
(別途装飾費が発生する場合がございます。)

- ・ 60㎡
- ・ 長机8台、椅子32脚、展示台、パンチカーペット (右図のみ) など
- ・ ※委細相談可 (別途装飾費が発生する場合がございます)

実施可能なPR内容

- ・ 試飲、試食、調理 (保険所申請必須)
- ・ 商品サンプリング

- ・ 相談ブースの合同出展

出展料金

ASK万円

左図：200万円～ (税別)

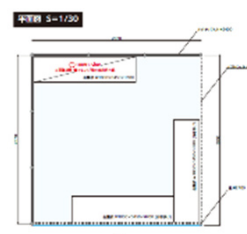
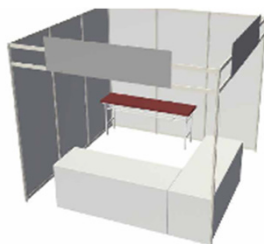
右図：220万円～ (税別)

ふるさと納税単体のPRイベントとは違い、移住相談をメインとしたJOIN - FURUSATOフェアは、地域交流に興味のある来場者が多いため、返礼品だけでなく“街自体のPR”をすることで、新しい関係人口獲得を狙えます。移住相談や地域おこし協力隊相談ブースと連携していただくことも可能です！

ふるさと納税PRブース

ブースサイズ
ブースイメージ

・ W3000 × D3000 × H2700(2面開口)



※写真はイメージです。

基本仕様

- ・ オクタパネル × 6 枚
- ・ パラペット × 2 式
- ・ 社名板(W1800×H450) × 2 枚
- ・ 会議机 (W1800×D450×H700) (白布掛け) × 2 台
- ・ 会議机 W1800×D450×H700 × 1 台
- ・ コンセント (差込口=2口/100V1.5kw まで) × 1 個 ※IH調理器・電子レンジ等の使用が可能。

出展料金

パッケージブースプラン
相談ブースダブル出展プラン

¥350,000(税別)

¥300,000(税別) ※別途「相談ブース」のお申込みが必要です。

※1日出展・両日出展でも出展料金は変わりません。

お申込み方法

26ページをご参照ください。

注意事項

- ※原則、2日間の出展となります。
- ※保健所申請が必要な場合、保健所申請は主催者で対応いたします(無料)。
- ※調理(加工)工程のある食品は保健所申請が許可されたもののみ配布が可能となります。
- ※火気(裸火)の利用はできません。IHをご利用の出展者はお持ち込み、またはレンタルください。
- その他注意事項等に関しましては、出展申込締切後、ご案内いたします出展者運営マニュアルに記述させていただきます。

全国から200以上の自治体が集まり、地域に興味のある来場者が多い移住相談イベント内で、地域特産物などを販売することで、地域に興味を持ってもらうことができます。

マルシェブース

| | |
|---------------------------|--|
| <p>ブースサイズ ブースイメージ</p> | <p>・ W3000 × D3000 × H2100</p>   |
| <p>基本仕様</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・ オクタパネル (W1,980 × H2100) ・ 社名板/1枚 (W1,800 × H450) ・ テーブル/2台 (W1800 × D450/白布掛け) ・ 椅子/2脚 ・ 電源タップ/1個 (2口) 0.5kw |
| <p>出展料金</p> | <p style="text-align: center;">¥30,000(税別)</p> <p style="text-align: center;">※1日出展・両日出展でも出展料金は変わりません。 ※売上による歩合支払等はございません。</p> |
| <p>お申込み方法</p> | <p style="text-align: center;">26ページをご参照ください。</p> |
| <p>注意事項</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・ 背面パネルはテープのみでポスター等の掲示が可能です。(※画鋲類の使用は不可) ・ マルシェブースでは、来場者に対するプレゼント等、試飲、試食行為が可能です。 ・ 会計システム等は出展者様にご用意をお願いしております。 ・ その他注意事項等に関しましては、出展申込み締切後にご案内いたします出展者運営マニュアルに記述させていただきます。 |

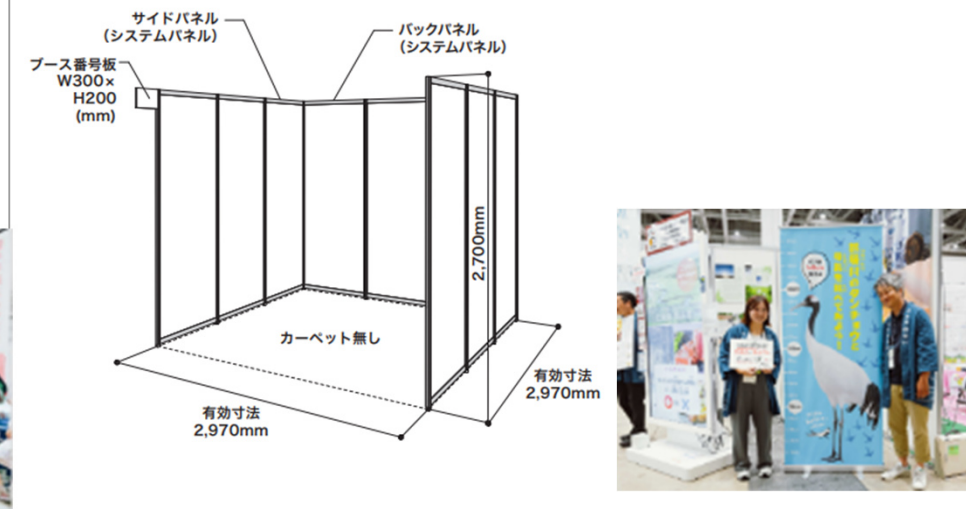
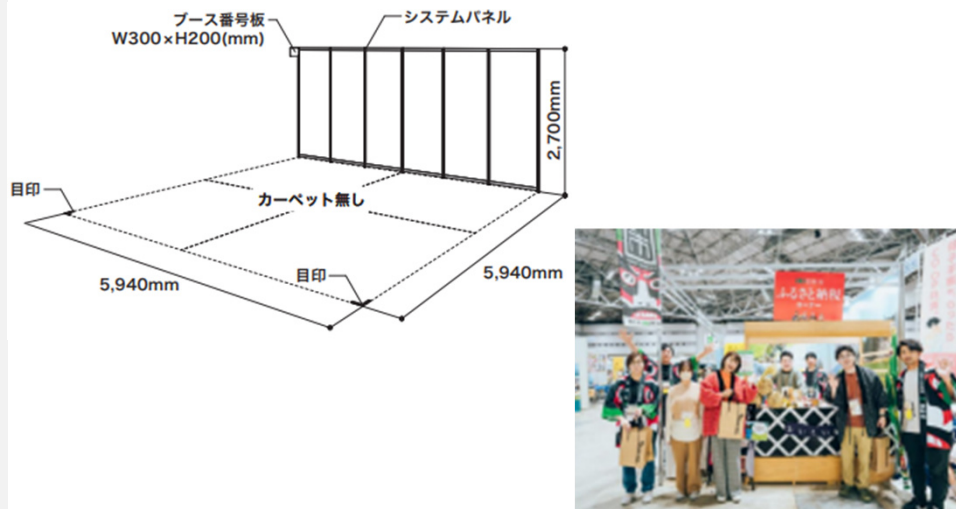
「JOIN-FURUSATOフェア」と朝日新聞が主催する「GOOD LIFEフェア」にお得にご出展いただけるセットプランをご用意しています。セットでお申込みを行うと、ブース出展料金に割引が適用されます。割引内容の詳細はP16のGOOD LIFEフェア事務局までお問合せください。

GOOD LIFEフェアでは、ふるさと納税・観光・移住促進・関係人口創出に向けた各種取り組み（シティプロモーション）について、前年実績約3.7万人の来場者に対し、効果的に発信いただくことが可能です。

スタンダードブース（1～3ブース）

スペースブース（4ブース以上）

ブースイメージ



ブーススペック

- 【ブースサイズ】 9㎡（間口3m×奥行3m）
 【基本仕様】
- ・システムパネル（サイドパネル／バックパネル＝高さ2.7m）
 - ・ブース番号板
 - ・来場者データ読取システム利用料
 - ・バイヤーマッチングサービス登録料

出展料金

通常料金 **500,000円（税別）/小間**
 ※3日間の出展料となります。
 ※割引内容の詳細については事務局までお問合せください。

通常料金 **460,000円（税別）/小間**
 ※3日間の出展料となります。
 ※割引内容の詳細については事務局までお問合せください。

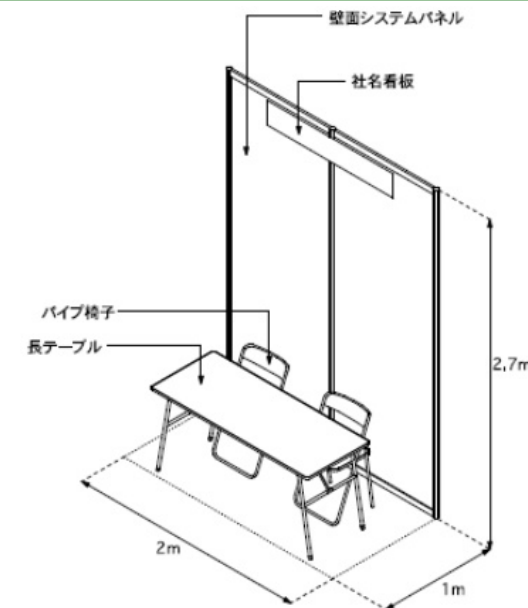
スタンダードブース (1~3ブース)

ブーススペック
ブースイメージ

【ブースサイズ】
2㎡ (間口2m×奥行1m)

【基本仕様】

- ・システムパネル
(サイドパネル/バックパネル=高さ2.7m)
- ・社名看板
- ・パイプ椅子 2脚
- ・会議テーブル 1台



出展料金

通常料金 **200,000円 (税別)/小間**

※3日間の出展料となります。

※割引内容の詳細については事務局までお問合せください。

注意点

- ・本ブースは移住・ワーケーションPRのためののみのご利用に限ります。
- ・物産品やふるさと納税PRのご利用の場合はスタンダード・スペースでお申込ください。

GOOD LIFEフェア2026

GOOD LIFEフェアの開催概要や詳細は
イベント公式サイトをご確認ください。

<https://goodlife-fair.jp/>



■GOOD LIFEフェアに関するお問い合わせ
GOOD LIFEフェア事務局

(朝日新聞社 メディア事業本部 事業運営部内)

電話：03-3541-3515

E-mail：event-expo01@asahi.com

資料請求・お問合せフォーム：<https://que.digital.asahi.com/question/11011841>

PRオプション 装飾オプション

自治体限定PRプラン

料金：①～④ ¥25,000 (税別) ⑤ ¥50,000 (税別)

各限定5枠 (申込順)

① JOIN HP「ニッポン移住・交流ナビ」内
フェア特集ページ ピックアップブース掲載

表示順：申し込み順
掲載内容：下記画像掲載内容を想定

▼イメージ ※内容が変更になる場合がございます。



③ 当日配布パンフレット内
ピックアップブース掲載

①の掲載内容を転記/ブース番号記載

▼イメージ ※内容が変更になる場合がございます。



④ 当日配布パンフレット内
チラシ同封

配布対象：来場者
配布部数：約4,000部を想定
サイズ：A4サイズ以内 (両面、折り不問)



⑤ JOIN-FURUSATOフェア会場内 動画再生

再生場所：会場内2ヶ所で再生
①ステージ終了後～開始前に放映
②入り口付近の会場MAP看板横にモニター設置
※設置場所は予告なく変更になる場合があります。
※モニターサイズは43インチ以上を想定。
動画サイズ：1本1分以内 (1団体1本まで)
放映回数：①2日間12回再生保障
②最長5分動画ループ/1日70回再生保障

▼①ステージイメージ

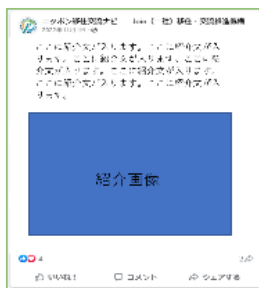


▼②入り口付近会場MAPイメージ



② JOINメルマガ・SNS内紹介


メルマガ、SNS (FB・インスタ・X)：会期までに各1回



| | | |
|-----------------------------|----------------|-----------|
| ノベルティ（チラシ）配布プラン（自治体・民間企業申込） | 料金：¥50,000（税別） | 限定5枠（申込順） |
|-----------------------------|----------------|-----------|

ノベルティ（チラシ）配布プラン

出展者・未出展者も申込み可能
 配布対象：来場者 配布部数：約4,000部を想定
 サイズ：配布可否を主催者判断とさせていただきます。※封入は1点のみ
 ※申込時、配布物詳細を確認させていただきます。



| | | |
|--------------------------|----------------|-----------|
| 来場者配布バッグロゴ掲載（自治体・民間企業申込） | 料金：¥30,000（税別） | 限定2枠（申込順） |
|--------------------------|----------------|-----------|

来場者配布バッグロゴ掲載プラン

出展者・未出展者も申込み可能
 配布対象：来場者 配布部数：約4,000部を想定
 ※ロゴ掲出の際、単色での掲載となります。

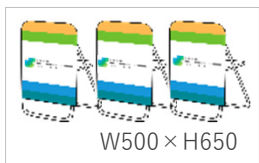
▼イメージ ※内容やバッグの色が
 変更になる場合がございます。



相談ブース内装飾オプション

料金：下記記載

JOIN - FURUSATOフェアでの利用だけでなく、その他移住相談イベントや各種イベントの際に、ブースや受付周りを装飾ツールで彩ります。デザインにロゴや商品画像を利用し、ブランディング強化にもつながります。



W500×H650

1. イスカバー (3枚)
無機質な椅子背面を鮮やかに。



W3200×H1800

2. テーブルクロス
ブースの中心で存在感を發揮し、足元に置いた荷物も隠れます。



W1800×H1200

3. パイプ式タベストリー
背面の壁に設置することで、空間全体をひきしめます。



4. ロールアップバナー
W850×H2000。アイキャッチに。



W600×H1800

5. ハトメ式バナースタンド
ブースのアイキャッチに。



6. 法被
フリーサイズ。ワンサイズでの印刷。スタッフの一体感を創出します。



A4サイズ

7. ミニハトメ式ミニバナー
卓上のアイキャッチに。



8. のぼり
W600×H1800。
アイキャッチに。

【基本料金 (税別)】

| 名称 | 備考 | 価格 |
|---------------|----------------------|----------|
| 1 イスカバー (3枚) | 防災スエード | ¥63,000 |
| 2 テーブルクロス | 防災トロマット/周囲三巻縫製加工 | ¥128,000 |
| 3 パイプ式タベストリー | 防災トロマット (HG)/上下パイプ付き | ¥105,000 |
| 4 ロールアップバナー | 防災トロマット | ¥148,000 |
| 5 ハトメ式バナースタンド | 防災遮光スエード (HG) | ¥96,000 |
| 6 法被 | | ¥156,000 |
| 7 ミニハトメ式バナー | 防災遮光スエード (HG)/四方穴有り | ¥53,500 |
| 8 のぼり | 防災ボンジ/注水用スタンド+ボール | ¥68,000 |

※価格にはデザイン料・印刷料・送料を含んでおります。
※同じデザインの商品を複数購入される際の価格は事務局までお問い合わせください。



【セット料金 (税別)】

| | 【基本セット】 | 総額 | 価格 |
|---|------------|------------------------|----------|
| 1 | イスカバー | ¥295,000 3万5,000円お得 | ¥260,000 |
| 2 | テーブルクロス | | |
| 3 | パイプ式タベストリー | | |

注意事項

- ・HGとは、RGB印刷を行い、CMYK印刷よりも発色効果が高める方法です。
- ・上記メニュー以外の商品もありますので、お気軽に事務局へお問い合わせください。
- ・PDFでの校正のみとなりますので、お客さまのパソコン画面、社内出力と現物の色合いに差異があることは予めご了承ください。
- ・制作物の種類により納期が変わります。セット購入の場合は、全ての商品を一括納品いたします。
- ・初校提出後の修正は3回までとさせていただきます。
(大幅なデザイン変更が生じた場合には別途費用を申し受けます。)

▼オプション備品

| パイプ椅子 | 白布 | カタログスタンド (卓上) | カタログスタンド | ポケットWi-fi ※1 | スポットライト (LED) |
|--|---|---|---|---|--|
|  |  |  ・ A4/3段 |  ・ A4/12段 |  |  ・ 10W |
| ¥500 (税別) | ¥2,000 (税別) | ¥2,500 (税別) | ¥6,300 (税別) | ¥25,000 (税別) | ¥7,500 (税別) |
| 23インチモニター ※2 | 2口コンセント | WEBカメラ | 社名版ロゴ追加 ※3 | | |
|  |  ・ 1000W追加 |  |  | | |
| ¥35,000 (税別) | ¥14,000 (税別) | ¥15,000 (税別) | ¥10,000 (税別) | | |

※1) ポケットWi-Fiの回線速度は20bpsほどになりますが、本サービスはベストエフォート型サービスになりますので、通信速度や品質を保証するものではありません。

※2) 他サイズをご希望の場合は、事務局まで問い合わせください。

※3) 民間企業は、出展料金内に含まれています。ロゴデザインによってはデザイン費をいただく場合がございます。

09 装飾オプション / ふるさと納税PRブース専用備品

※仮設パントリー内での利用のみ可能となります。

| 冷蔵オープンケース | 冷蔵ひな壇ケース | 冷蔵多段ケース | 冷蔵洋菓子ケース | 冷蔵ドリンクケース | 冷蔵・温蔵スナックケース |
|---|---|--|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |
| 【サイズ】 W1800×D900×H900 | 【サイズ】 W896×D750×H1200 | 【サイズ】 W1310×D910×H1990 | 【サイズ】 W900×D650×H1225 | 【サイズ】 W600×D650×H1990 | 【サイズ】 W650×D600×H1498 |
| ¥63,000 (税別) | ¥53,000 (税別) | ¥85,000 (税別) | ¥66,000 (税別) | ¥60,000 (税別) | ¥52,000 (税別) |
| アイスクリームケース | 冷蔵テーブル | 冷凍付き冷蔵テーブル | 業務用冷蔵庫(小) | 業務用冷蔵庫(大) | 冷凍ストッカー |
|  |  |  |  |  |  |
| 【サイズ】 W1000×D650×H880 | 【サイズ】 W1500×D600×H820 | 【サイズ】 W1500×D600×H820 | 【サイズ】 W620×D645×H2000 | 【サイズ】 W1200×D645×H2000 | 【サイズ】 W746×D662×H1000 |
| ¥41,000 (税別) | ¥49,000 (税別) | ¥55,000 (税別) | ¥60,000 (税別) | ¥86,000 (税別) | ¥45,000 (税別) |
| ホットショーケース | 家庭用IH調理器 | 業務用電気グリドル | ホットプレート | 家庭用電子レンジ | |
|  |  |  |  |  | |
| 【サイズ】 W600×D300×H460 | 【サイズ】 仕様都度変更 | 【サイズ】 W450×D600×H400 | 【サイズ】 仕様都度変更 | 【サイズ】 仕様都度変更 | |
| ¥18,000 (税別) | ¥9,500 (税別) | ¥48,000 (税別) | ¥8,000 (税別) | ¥8,000 (税別) | |

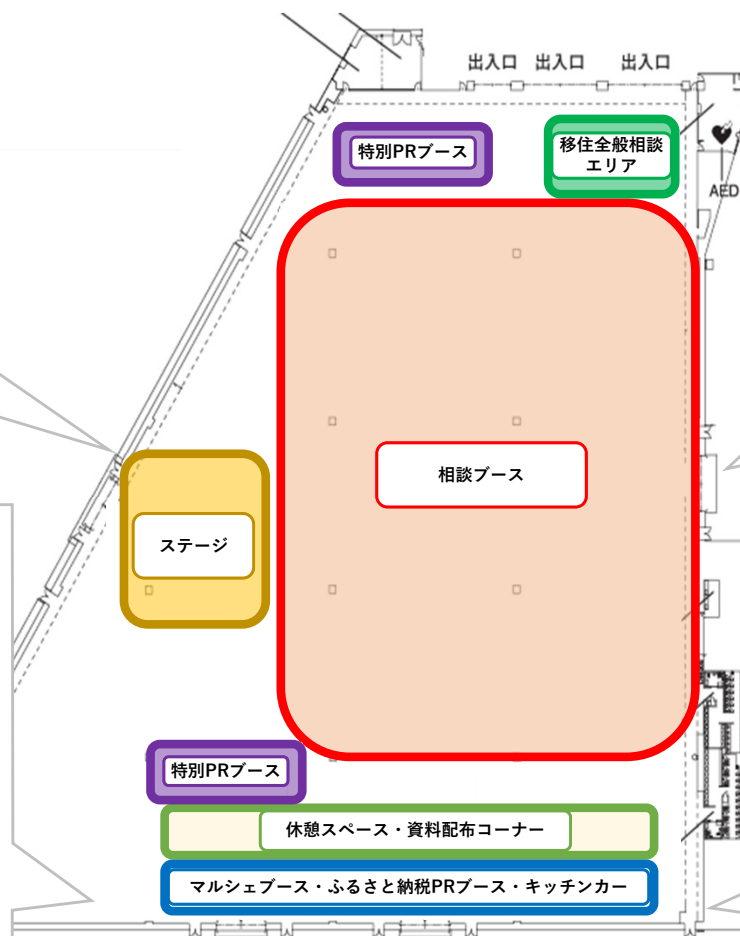
会場レイアウト（想定） / 東京ビッグサイト 東展示棟 東7ホール



メインステージでは、地域や移住、協力隊などにフォーカスしたトークイベント、その他、移住希望者の方が情報収集ができるセミナーを開催予定です。



付帯イベントエリアでは、旬の農産品や加工品などをマルシェで販売。ふるさと納税に関連した返礼品のご紹介・試食などが可能なブースを設置予定です。



出展エリアでは、移住・交流希望者を積極的に受け入れている全国の地方自治体が出展。それぞれ地域の魅力や生活環境をPR可能です。



来場者休憩エリアでは、ブース回遊施策でもある特典引換コーナーを設置。様々な地域の名産品を扱ったキッチンカーが出展予定です。

※会場レイアウトはイメージとなります。レイアウトは企画内容により変更させていただく場合がございます。

11 スケジュール

| | 時期・日程 | 内容 |
|-----|-----------------------|---|
| 申込 | 2026年4月下旬 | 出展募集開始（地方移住交流国民運動支援会員） |
| | 2026年5月中旬 | 出展募集開始（地方移住交流国民運動支援会員以外の自治体・法人） |
| | 2026年8月21日（金） | 出展申込締切 |
| | （2026年9月14日まで） | 出展申込後のキャンセル料：出展料の50% |
| | （2026年9月15日以降） | 出展申込後のキャンセル料：出展料の100% |
| 準備等 | 2026年8月末（予定） | 出展者管理画面 ログインID等発行連絡 |
| | 2026年9月3日(木)10時～11時 | 出展者向オンライン説明会（事前準備について） |
| | 2026年9月上旬 | 来場者登録開始（予定） |
| | 2026年10月14日(水)10時～11時 | 出展者向けオンライン説明会（当日運営について） |
| | 2026年10月末日 | 備品等申込締切 ※申請内容によって各種締切は前後します。 |
| 開催 | 2026年11月14日・15日 | JOIN-FURUSATOフェア開催当日 ※搬入出も出展日当日となります。前日搬入ではありませんのでご注意ください。 |
| 精算 | 2026年11月下旬～12月上旬 | ご請求書発送 |
| | 2026年12月31日 | ご入金期限 |
| 報告 | 2026年12月中（予定） | JOIN-FURUSATOフェア報告書送付 ※スケジュールは予告なく変更になる場合がございます。 |

STEP
01

お申し込み

出展エントリーフォーム入力

STEP
02

事務局確認

事務局にて
フォーム入力情報の確認
※不備等がありました際には、
確認のご連絡をさせていただきます。

STEP
03

お見積書

お見積書のご送付
※申込確認フォームで
希望される団体様のみ。

STEP
04

申込書の発送

申込書原本の発送
※出展窓口となる団体様にて
押印対応をお願い致します。

STEP
05

申込書原本のご返送

申込書原本へ捺印の上、
下記住所へご郵送をお願い致します。

STEP
06

出展確定通知

原本到着後10営業日以内に
出展確定通知のご案内。

STEP
07

お申込み確定

【ご返送先】

株式会社マイナビ
農業活性事業部

JOIN-FURUSATOフェア担当 宛

〒100-0003
東京都千代田区一ツ橋1-1-1
パレスサイドビル2F

◆お申込みについて

- ・相談ブースに関しては、地方移住交流国民運動支援会員（注1）を優先とさせていただきます。
（注1）当機構のうち、旧ふるさと回帰支援センターで設けている会員制度
- ・予定ブース数を超えた場合、出展をお断りする場合がございます。
- ・契約書、請求書等の書面上名義につきまして、
JOIN-FURUSATOフェア共催である「株式会社マイナビ」名義にて発行させていただきます。

◆お申込み後の出展キャンセルについて

- ・出展確定通知到着後のキャンセル料は下記の通りとなります。
2026年9月14日まで/出展料50%
2026年9月15日以降/出展料100%
※出展確定通知の到着はお申込書原本到着より10営業日以内にお送りいたします。

◆出展者・来場者への勧誘行為について

- ・来場者/来場企業による出展自治体への営業活動は厳禁とさせていただきます。
- ・ブースでの現物及び現金の收受が伴う売買行為は、主催者が認めた場合を除き厳禁とさせていただきます。

出展エントリーフォームに内容を登録いただいた順に受付をさせていただきます。
フォーム登録後、申込書等を送付させていただきます。

《出展エントリーフォーム》

<https://join2026.event-lab.jp/v5/registration/exhibitor/form/JOIN/R7JOIN>

▼スマホ・タブレットの方はこちら



※セキュリティ等によりURLにアクセスできない方は事務局で用意しているエクセルファイルに必要情報を記載し送付ください。

◆お申込みの注意事項

- ・相談ブースに関しては、地方移住交流国民運動支援会員（注1）を優先とさせていただきます。
（注1）当機構のうち、旧ふるさと回帰支援センターで設けている会員制度
- ・予定ブース数を超えた場合、出展をお断りする場合がございます。出展をご検討の場合早めのお申込をお願いいたします。
- ・申込書原本のご返送後、**10営業日以内**に出展確定通知のメールをお送りさせていただきます。
出展確定通知のメールが届いた時点でお申込成立となります。
- ・行政・自治体関係出展の場合「移住相談」「地域おこし協力隊募集」「関係人口」ブースにテーマ分けしています。そのテーマ以外での積極的なPRはご遠慮いただいております。移住相談と地域おこし協力隊募集をどちらもPRしたい場合は、2ブース出展をご検討ください。
- ・ブース出展場所は全体の申込バランスを考慮し事務局で確定いたします。ブースを隣にしてほしいなどご要望いただいた場合、極力考慮いたしますが、ご要望に沿えない場合がございます。ご了承ください。

「株式会社マイナビ」から請求書発行をいたします。
公益社団法人 ふるさと回帰・移住交流推進機構からの発行ではありませんので
ご注意ください。

- ◎請求書発送日 : 2026年11月下旬～12月上旬
- ◎請求書発行団体 : 株式会社マイナビ
- ◎入金期限 : 2026年12月31日

【入金先口座情報】

- ◎銀行名 三菱UFJ銀行（0005）
- ◎支店名 神田支店（331）
- ◎口座種類 普通
- ◎口座番号 0337672
- ◎口座名義 株式会社マイナビ（カブシキガイシヤマイナビ）

必要書類がありましたら対応いたしますので、下記までご連絡ください。

JOIN-FURUSATOフェア事務局 : tj.join_event@mynavi.jp

※お手数ですが内容確認のため、メールにてお問い合わせください。

JOIN-FURUSATO移住・交流&地域おこしフェア 出展規約

第1条 (JOIN-FURUSATO移住・交流&地域おこしフェア)

1. JOIN-FURUSATO移住・交流&地域おこしフェア（以下「本フェア」といいます。）は、移住や交流、地域おこし協力隊募集、関係人口創出等に関する情報提供及び相談を目的として開催いたします。
2. 本フェアは、主催である公益社団法人ふるさと回帰・移住交流推進機構が、株式会社マイナビと共同で開催するイベントです。ただし、本規約において「主催者」との用語は、特段の定めがある場合を除き、公益社団法人ふるさと回帰・移住交流推進機構を指すものとしします。

第2条 (規約の適用)

1. JOIN-FURUSATO移住・交流&地域おこしフェア出展規約（以下「本規約」といいます。）は、主催者と本フェア出展にかかる契約（以下「本契約」といいます。）を締結する企業・団体等（以下「出展者」といいます。）に対して適用されるものとしします。
2. 主催者は、本規約に基づき、出展者に対して本フェアの出展にかかるサービスを提供するものとし、出展者は本規約に定める義務を誠実に履行するものとしします。
3. 出展者は所属する従業員や共同で出展する他の企業・団体・個人等（以下「出展関係者」といいます。）に対して本規約の内容を周知し、遵守させるものとしします。また、出展関係者が本規約に違反した場合、当該違反は出展者の違反とみなし、出展者はその一切の責任を負うものとしします。

第3条 (フェアの出展申し込み)

1. 出展者は、本フェアへの出展を希望する場合、本フェアの内容および本規約の内容を確認し、これに同意の上、主催者が指定する方法（出展エントリーフォームへの入力その他主催者が指定する手続きを含みます。）により、出展の申込み（以下「エントリー」といいます。）を行うものとしします。

第4条 (契約の成立)

1. 出展者が前条に基づきエントリーを行った場合、主催者は、当該申込みについて、主催者の取引基準に基づき審査を行います。
2. 主催者は、前項の審査の結果、出展者を適格と判断したときは、出展者に対し、主催者所定の申込書の提出を求めるものとしします。
3. 主催者は、前項の申込書を確認した後、出展確定通知のメールを出展者に送付します。出展確定通知のメールが出展者に到達した時点で、主催者と出展者との間に、本規約に基づく本契約が成立するものとしします。

第5条 (フェアへの出展)

1. 出展者は、本フェアに出展するにあたり、本規約に規定する事項を遵守するものとしします。なお、主催者が別途出展者に対して提示する本フェアに関する規約・マニュアル・運用ルール・注意事項等（以下「運用ルール等」といいます。）も本規約の一部を構成するものとしします。ただし、運用ルール等は、本規約に定める主催者または出展者の法的責任の範囲を変更または拡張するものではありません。
2. 主催者所定の出展者向け管理システム内で、出展者が注文したオプションや備品等は、主催者が定める申請期日をもって申込が確定したこととみなし、別途書面等での契約取り交わしはしないものとしします。

第6条 (フェアへの出展に係る注意事項)

1. 出展者は、本フェア当日は主催者のスタッフの指示および運用ルール等に従い、主催者が別途提示した禁止事項を行ってはならないものとしします。
2. 出展者は、本フェアへの参加に際して主催者より備品等の貸与を受けた場合、その備品等を善良なる管理者の注意をもって使用および管理するものとしします。また、出展者は、本フェア終了後は遅滞なく貸与された備品等を主催者に返却するものとしします。
3. 出展者は、本フェアへの参加にあたって、主催者に損害を与えた場合、その損害を賠償するものとしします。

4. 出展者は、本フェアへの参加にあたり、出展者が管理・利用するブース等の領域内（以下「出展者ブース領域」といいます）において、出展者ブース領域に立ち入る第三者（来場者、他の出展者その他これらに準ずる者を含む。）の安全を確保する義務を負うものとしします。出展者ブース領域において第三者に損害が生じた場合、出展者の責任と負担によりその損害を賠償するものとし、主催者は何らの責任も負わないものとしします。
5. 主催者は、出展内容が本フェアの趣旨にそぐわないと判断した場合、本フェア当日および会期中に出展をお断りもしくは中断することがあります。この場合、主催者は出展者に対して何らの責任も負わないものとしします。
6. 出展者は、次の各号のいずれかに該当する場合に、第三者からの請求等に起因して主催者に損害が生じたときは、当該損害の全部を補償するものとしします。この「損害」には、訴訟費用、弁護士費用（弁護士報酬を含みます。）、主催者が負担した債務、必要経費および損害賠償金（和解金を含みます。）を含みます。
- (1) 出展者の本フェアの出展に関する行為が、第三者の商標権、意匠権、特許権、実用新案権その他の知的財産権を侵害しているとの主張に基づき、主催者に対して請求、申立てまたは訴訟が提起された場合（出展者とともに被告とされた場合を含む。）。)
- (2) 前号に関連して、主催者が判決、または裁判上もしくは裁判外の和解により損害賠償義務その他の支払義務を負うことになった場合（和解の可否および内容は主催者が決定するものとし、主催者は出展者の意思に拘束されないものとしします。）。)

第7条 (保証)

1. 出展者は、本フェアにおいて展示、配布または提供する資料、映像、画像、標章その他の内容、および説明する事項について、法令ならびに公序良俗に違反せず、かつ第三者の知的財産権その他の権利を侵害していないことを保証するものとしします。なお、当該保証への違反に起因して第三者との間に紛争が生じた場合には、出展者自身の費用および責任においてこれを解決するものとし、主催者は一切の責任を負わず、介入しないものとしします。

第8条 (出展者による個人情報の管理等)

1. 出展者は、本フェアに参加した来場者から個人情報（個人情報の保護に関する法律に定める「個人情報」をいいます。以下同じ。）を直接、間接を問わず取得した場合、当該個人情報について個人情報に関する保護義務が発生することを認識し、紛失・盗難等の事故を防ぐためにこれらを厳重に管理するものとしします。なお、個人情報に関して事故・トラブルが生じた場合には、出展者の責任により解決するものとしします。
2. 出展者は、本フェアへの参加を第三者に委託する場合も前項と同等の義務を第三者に負わせるものとしします。ただし、それにより出展者は前項に定める義務を免れるものではありません。

第9条 (請求および支払方法)

1. 出展者は、主催者から請求書を受領した場合、請求書に記載された支払期日までに主催者の指定する金融機関の口座への振り込みにより出展料、オプション費用その他本フェア参加に関連して主催者が別途定める費用（以下、総称して「本件料金」といいます。）を支払うものとしします。なお、支払にかかる手数料は、出展者の負担とします。
2. 出展者は、天災・疫病等により本フェアが中止・中断等となる場合の費用負担については、第13条（不可抗力等による開催中止・中断等）に定めるところによりします。
3. 出展者は、主催者が自らの判断で請求を行わないこと（既に支払済の場合は返金を行うこと）を決定した場合を除き、前2項の義務を免れないものとしします。

第10条 (規約の変更)

1. 主催者は、本規約の改定・追補および本規約に定められていない事項の追加を行うことができるものとしします。
2. 主催者は、本規約について重要な変更・追補および追加を行う場合には、変更・追補および追加内容・条件等の適用開始日前までに出展者に連絡するものとしします。

14 出展規約

第11条（主催者の機密保持義務）

- 主催者は、出展者の出展に際して、出展者が主催者に報告した情報を厳重かつ適正に取り扱うものとし、当該情報のうち公表されていない情報について、出展者の同意を得た場合を除き、本フェアの告知目的以外で第三者に開示または漏洩しないものとします。

第12条（主催者による出展者情報の取り扱い）

- 出展者は、自らが主催者へ提供・公開している情報等を、主催者が、本フェアおよび関連業界に係るその他の展示会要覧等に公表することについて、電子媒体（ウェブサイト・SNS・メールマガジン等）、紙媒体（パンフレット・DM）、その他媒体の種類にかかわらず、これを承認するものとします。

第13条（主催者による個人情報の取り扱い）

- 主催者は、出展関係者の個人情報を、個人情報保護法その他関連法規および当該個人情報の取得主体である公益社団法人ふるさと回帰・移住交流推進機構が別途定めるプライバシーポリシーその他の規定にしたがって取り扱い、本フェアの開催にあたって必要な業務の遂行のためのみに使用できるものとします。
- 本規約は、個人情報の具体的な取得方法、利用目的、第三者提供その他の取扱いの詳細について定めるものではなく、これらは前項のプライバシーポリシー等により規律されるものとします。

第14条（不可抗力等による開催中止・中断等）

- 主催者は、以下の各号に定める場合、本フェアの開催を中止・中断することがあります。この場合であっても、出展者は、中止を判断した時点で既に発生している本フェア開催準備に要した費用相当額を、本件料金の総額を上限として負担するものとし、主催者は本フェアの開催中止・中断によって出展者に生じた一切の損害について何らの責任も負わないものとします。
 - 異常気象・悪天候・水害・地震などを含む天災地変、疫病・感染症、公衆衛生リスク、戦争、暴動、内乱、テロ、ストライキ、ロックアウト、輸送機関の遅延・運休、通信回線の事故、政府機関の介入、行政命令もしくは規則・要請、その他主催者の責めに帰すことができない不可抗力によるやむを得ない事情が発生した場合
 - 主催者が本フェアを開催することが適切ではないと判断した場合
- 主催者は、前項(1)に定める不可抗力によるやむを得ぬ事情により会期、開場時間または本フェア内容を変更することがあります。この場合、出展者は、かかる変更を理由として出展申込の取消、出展解約はできないものとし、本件料金の全額について支払い義務を負うものとします。また、主催者は、これにより出展者に生じた一切の損害について何らの責任も負わないものとします。

第15条（主催者の免責）

- 出展者は、自己の責任により本フェアへ出展するものとし、主催者は、本契約もしくはその履行、本フェアへの参加に関して出展者につき生じた損害について、主催者の故意または重大な過失による損害であることが明白な場合を除き、何らの責任を負わないものとします。なお、主催者が責任を負う場合であっても、かかる責任は、直接かつ通常の損害の範囲に限られ、かつ出展者が本契約に基づき支払済みの対価相当額を上限とします。
- 主催者は、本フェアの告知広告やプロモーション用資料の中に生じた誤字、脱字に関する責任を負わないものとします。
- 主催者は、異常気象・悪天候・水害・地震などを含む天災地変、疫病・感染症、戦争、暴動、内乱、テロ、ストライキ、ロックアウト、輸送機関の遅延・運休、通信回線の事故（主催者の責めに帰すべき事由によらない回線の輻輳、回線の障害、サーバダウン等を含みます。）、政府機関の介入、行政命令若しくは規則・要請、その他、主催者の責めに帰すことができない不可抗力により出展者に生じた一切の損害につき、何らの責任も負わないものとします。
- 主催者は、出展者に対し、来場者との情報提供・相談の確実性、本フェア参加による効果に関する何らの保証も行わないものとします。
- 主催者は、出展者と来場者との間に生じた一切のトラブルについて、何らの責任も負わないものとします。

第16条（権利義務譲渡の禁止）

- 出展者は、本契約上の地位に基づく一切の権利義務を、主催者の事前の書面による承諾なく、第三者に譲渡もしくは貸与し、または担保に供してはならないものとします。

第17条（契約期間・解除）

- 本契約の有効期間は、契約の成立日より本フェア終了日までとします。ただし、第6条第3項および第4項、第7条、第8条、第12条、第13条、第15条並びに第18条は本契約終了後もなお有効に存続するものとします。
- 前項にかかわらず、主催者は、出展者が次の各号の一に該当するときは、出展者に対し通知を行うことにより、直ちに本契約を解除することができます。
 - 本規約の規定に違反したとき
 - 主催者の信用を傷つけたとき
 - 差押え、仮差押え、仮処分、租税滞納処分を受け、または破産、民事再生、特別清算、会社更生を自ら申し立てもしくは申し立てを受けたとき
 - 手形・小切手の不渡処分を受け、またはその他支払不能となったとき
 - 営業の全部または重要な部分を他に譲渡したとき
 - 合併等により経営環境に大きな変化が生じたとき
 - 信用に不安が生じたとき
 - 営業を廃止したとき、または清算にはいったとき
 - 出展者が情報提供や相談の中止その他来場者の差別的な取り扱いまたは言動等、交流活動上望ましくない行為を行ったとき
 - 出展者が法令違反行為等を行ったことにより主催者が本フェアに参加することが望ましくないと判断したとき
 - 本規約に定める事項を遂行できる見込みのなくなったとき
 - 反社会的行為を行い、または反社会的勢力に該当しもしくはこれと関係を有していることが明らかになったとき
- 出展者は、前項の規定により本契約を解除された場合には期限の利益を喪失し、直ちに主催者に対し一切の債務を弁済するものとします。
- 出展者は、自己の都合により本フェアへの出展を取りやめる場合（本契約を解約する場合）には、主催者が指定する方法により、主催者に対して書面または電子メールにより解約の通知を行うものとします。
- 出展者は、前項に基づき本契約を解約した場合、下記のキャンセル料を支払うものとします。

| 期 日 | キャンセル料 |
|--------------------|-----------|
| 出展確定通知後～2026年9月14日 | 本件料金の50% |
| 2026年9月15日以降 | 本件料金の100% |

第17条（準拠法・合意管轄）

- 本規約および本契約は日本法を準拠法とし、本契約に関して生じる一切の紛争については、東京地方裁判所または東京簡易裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

第18条（協議解決）

- 本規約および運用ルール等の解釈に疑義が生じた場合、または本規約および運用ルール等に規定されていない事項については、主催者と出展者は、協議の上円満に解決するものとします。

附則：2026年4月15日作成

◆ 出展申込み・企画に関するお問い合わせ

JOIN-FURUSATOフェア事務局

問い合わせ先：tj.join_event@mynavi.jp

※お手数ですが内容確認のため、メールにてお問い合わせください。